Kacper Korzeniewski

Content Creator · Social Media Specialist

Częstochowa i okolice / praca zdalna

hello@kacperkorzeniewski.pl +48 501 663 867 kacperkorzeniewski.pl

Tworzę formaty, artykuły i video dla marek oraz własnych projektów. Prowadziłem produkcję i strategię YouTube w x-komie. Dziś rozwijam FTZMK, jednoosobowy magazyn o rzeczach, którymi warto się jarać.

Zobacz moje portfolio Próbki mojej pracy, więcej o projektach i o mnie.

Doświadczenie

01.2025 – obecnie
Fusion Labs | Brand Manager
Strategia marki, kreacja i prowadzenie projektów private label od briefu po wdrożenie.

2020 – obecnie
FTZMK / Fotoziomek | Founder / Creator
Magazyn, social media, współprace z markami i produkty cyfrowe. Ponad 2 tys. osób skorzystało z produktów online.

07–12.2024
Stowarzyszenie WIOSNA | Senior Social Media Specialist
Social media, content i komunikacja.

06.2023 – 07.2024
x-kom | Video Team Leader
Strategia YouTube, produkcja video i współprace z twórcami. 10 mln+ wyświetleń treści i 2. miejsce w sprzedaży wśród kanałów social media.

2019–2022
Nicosta / Vapestreet | Creative Specialist
Kreacja, opakowania i współpraca z artystami przy premierach produktów.

2015–2022
Pro Brow / Naturalne Brwi | Marketing Manager
Marketing, social media, treści edukacyjne, rozwój sklepu i produktów.

2013–2018
Do Kwadratu | Co-Founder / Creative Lead
Współtworzenie platformy do drukowania zdjęć z Instagrama i komunikacji marki.

2011–2013
VICE Media | Social Media Specialist
Redakcja, social media i kampanie kreatywne, w tym Ray-Ban Take Away Tour.

2010–2011
Artique | Founder / Creative Strategist
Własne medium o kulturze miejskiej. Do ok. 250 tys. unikalnych użytkowników miesięcznie.

Kompetencje

Strategia i planowanie treści · Social media · Copywriting i redakcja · Scenariusz, filmowanie i montaż · YouTube i short video · Kampanie kreatywne i współpraca z twórcami

Wykształcenie

Uniwersytet SWPS • Psychologia społeczna / psychologia rynku
Polsko-Japońska Akademia Technik Komputerowych • Projektowanie graficzne / branding