

KACPER KORZENIEWSKI

SOCIAL MEDIA / CONTENT / VIDEO

Od 2010 roku tworzę content i buduję marki w świecie, który nieustannie zmienia zasady gry. Przez lata przechodziłem od blogów i pierwszego boomu social mediów, przez branded content i YouTube, aż po dzisiejszy świat creator economy, short video i personal brandingu.

DOŚWIADCZENIE

01.2025 – obecnie	**Brand Manager** Fusion Labs	strategia marki / marketing / content
07.2024 – 12.2024	**Senior Social Media Specialist** Stowarzyszenie WIOSNA	social media / content / komunikacja
06.2023 – 07.2024	**Video Team Leader** x-kom	video / YouTube / strategia contentowa
01.2019 – 01.2022	**Creative Specialist** nicosta / VAPESTREET	kreacja / content / komunikacja
01.2015 – 12.2022	**Marketing Manager** PRO BROW / Naturalne Brwi	marketing / marka / social
01.2011 – 12.2013	**Social Media Specialist** VICE Media	social media / branded content / kampanie
01.2010 – obecnie	**Founder & Creative Strategist** DO KWADRATU / FOTOZIOMEK / ARTIQUE	marka / content / społeczność / biznes

WYBRANE HISTORIE

DO KWADRATU

Pierwsi w Polsce drukowaliśmy wspomnienia prosto z Instagrama, gdy platforma przeżywała największy boom. Strategia marki, persony, target group i dobór influencerów. Finalnie marka została sprzedana.

VICE × RAY-BAN

Kampania z dwupiętrowym czerwonym autobusem, który rozkręcał imprezy w najbardziej hot miejscówkach Warszawy, Łodzi i Krakowa. Event, content i popkultura.

FOTOZIOMEK

Marka osobista zbudowana z pasji do fotografii, obrazu i lifestyle'u twórcy. Content i współprace dla Canon, Leica, ASUS, iSpot i Lantre.

ARTIQUE

Jeden z pierwszych blogów o popkulturze, designie i streetwearze. Około 250 tys. czytelników miesięcznie. Content dla Adidasa, Nike, Reeboka, Vans i HBO.

X-KOM

Strategia kanału technologicznego na YouTube. 10+ mln wyświetleń treści i #2 kanał sprzedaży.

KOMPETENCJE

- Social Media
- Video Production
- Creative Direction
- Community Building
- Marketing Strategy
- Content Marketing
- Storytelling
- Influencer Marketing
- Photography
- Brand Strategy

WYKSZTAŁCENIE

Uniwersytet SWPS
Psychologia Społeczna / Psychologia Rynku

Polsko-Japońska Akademia Technik Komputerowych
Projektowanie graficzne / branding